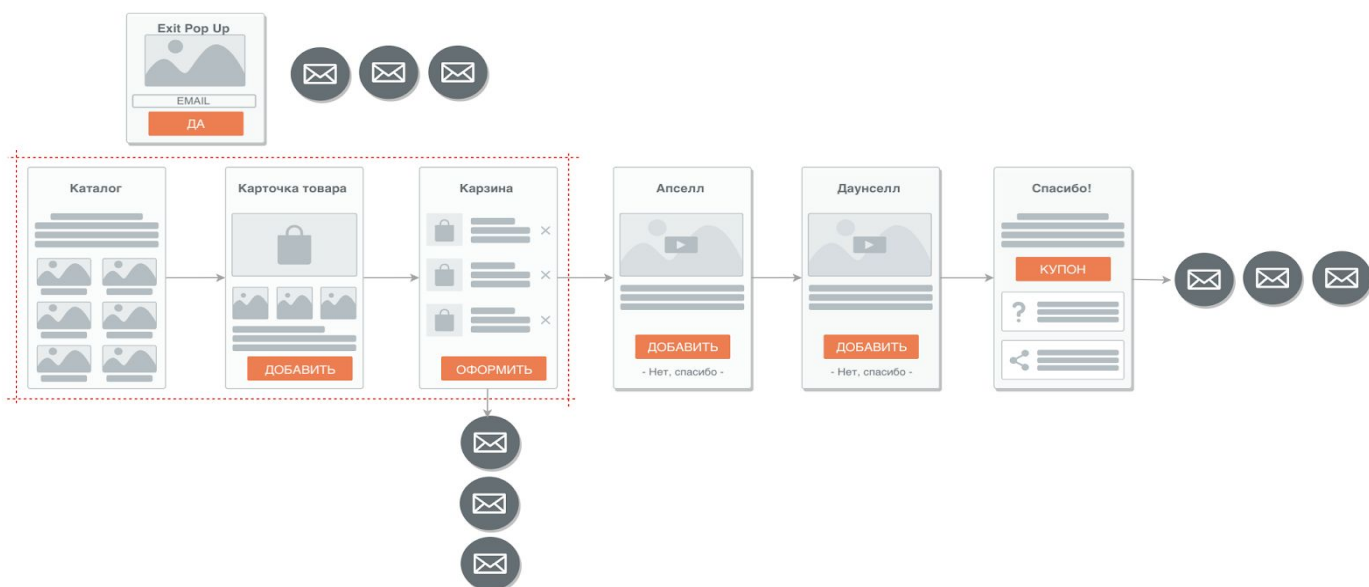


ADVANTSHOP

Создание воронки продаж для увеличения конверсии, среднего чека и количества повторных продаж Вашего Интернет-магазина

Схема работы воронки:



Список работ	Описание
Настройка допродаж после оформления заказа (страниц, текстов и тд)	1 воронка
Настройка страницы благодарности, стимулирующей повторные продажи	+
Настройка и наполнение pop-up и exit pop-up	+
Настройка триггерных рассылок	+
Разработка структуры писем: <ul style="list-style-type: none">- стимулирующие покупку (контакты из exit pop-up)- письма для клиентов, "бросивших" товар в корзине- письма, стимулирующие повторные продажи	+

ADVANTSHOP

Настройка аналитики: - для воронки допродаж (цели на кнопки) - для цепочек писем (utm метки)	+
Обучающие видео по подбору товаров для допродажи	+
Обучающие видео по работе с воронкой	+
Сроки разработки проекта (с момента получения всей информации по проекту от клиента)	10 рабочих дней
Итого:	79900 рублей

Буду рад помочь по всем возникшим вопросам!

Ваш персональный менеджер по проекту:

Ярослав (8-800-550-83-13, доб.910 / yaroslav.s@advantshop.net)